

## Veröffentlichen Sie Ihre Beiträge aus der Medizintechnik und Informatik

Haben Sie über ein interessantes Thema zu berichten? Schreiben Sie einen **Fachartikel** oder eine **Studie**, einen **Testbericht** oder eine **Checkliste** zum Thema **Medizintechnik** oder **Informatik**.

### Ihre Vorteile:



Fachartikel ermöglichen eine **indirekte Werbung** für das eigene Unternehmen. Einerseits wird mit überzeugenden fachlichen Wissen für das **eigene Know-How** geworben, andererseits werden die im fachlich verwandtem Text eingebauten **Links von Google besser bewertet** als nur bloße Einzeiler.

Hier Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Der Eintrag ist **kostenlos**.
- Sie können **zwei externe Links** einbauen (einen im Textteil, einen in der Autorenvorstellung).
- Sie stellen sich im **Autorenprofil** unter dem Fachbeitrag vor und geben falls erwünscht Ihren **e-mail Kontakt** frei.
- Der Artikel wird für **Suchmaschinen optimiert**.
- Sie können Ihre **Keywords** zum Artikel definieren.

### Wie Sie Ihren Facheintrag veröffentlichen:

1. Senden Sie uns Ihren Text (mindestens 300 Worte) mit einem kurzen Autorenprofil (4-5 Zeilen) per **E-Mail** zu.
2. Senden Sie uns den unterschriebenen Auftrag zur Veröffentlichung per Fax zu - Fax Nr.: 0641 971 56 37.
3. Wir prüfen Ihren Fachartikel und veröffentlichen ihn anschließend.

### Redaktionelle Richtlinien für Fachbeiträge:

- Der Fachbeitrag muß ein **Medizintechnik-** oder ein **Informatikthema** behandeln.
- Der Author verfügt über das **Urheberrecht**.
- Der Fachbeitrag oder seine Bestandteile wurden **bisher nicht** und werden auch **künftig nicht im Internet** an einer anderen Stelle **veröffentlicht**.
- **Text:**
  - Der Text sollte mindestens **300 Wörter** beinhalten.
  - Darf **keine Werbung** beinhalten.
  - Soll ein **Thema abschließend** behandeln.
  - **Bilder** im jpg-Format sind erwünscht.

- Der Text darf **einen externen Link** beinhalten.
- Definition von **5 Keywords** für die Suchmaschinenoptimierung möglich.
- **Autorenprofil:**
  - Der **Autorenname** wird veröffentlicht (evtl. auch die E-Mail-Adresse).
  - Eine kurze Vorstellung des **Unternehmens** mit Logo oder Foto des Autors ist möglich.
  - Der Autorenprofil sollte nicht länger als **40 Wörter** sein.
  - Der Autorenprofil darf **einen externen Link** beinhalten.